

THE 7 VIRTUES

MAKE PERFUME NOT WAR®

**THE 7 VIRTUES
FAITES DU PARUM, PAS LA GUERRE**

**LANCEMENT CHEZ SEPHORA EUROPE DE LA MARQUE #1
EN AMÉRIQUE DU NORDE DE PARFUMS PURS ET SAINS**

Pour diffusion immédiate (le 18 juin 2021) – La marque de parfums indie purs et sains la plus vendue aujourd’hui de la compagnie The 7 Virtues chez Sephora USA et Sephora Canada lance ses parfums vegan les plus populaires qui seront en vente exclusive chez Sephora Europe à partir de juin dans 13 pays européens : la France, l’Italie, l’Espagne, l’Allemagne, la Suède, le Danemark, la Bulgarie, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, la Grèce, la Roumanie et la Serbie.

« J’ai commencé ce parcours dans les parfums après que mon meilleur ami a été blessé quand il servait dans l’armée canadienne en Afghanistan. Pendant sa convalescence, j’ai voulu poursuivre sa mission de paix mais je me suis rendu compte que je ne savais pas comment le faire, j’ai donc créé une manière de le faire, raconte la fondatrice de la compagnie The 7 Virtues, Barb Stegemann. Mon véritable travail est de rendre la reconstruction plus sexy que la destruction, et je le fais par le biais du parfum. »

La fondatrice Barb Stegemann est l’auteure d’un best-seller sur l’autonomisation des femmes, *The 7 Virtues of a Philosopher Queen: A Women’s Guide to Living and Leading in an Illogical World*. Inspirée par ce qui est arrivé à son meilleur ami, le Capitaine Trevor Greene, Stegemann a donné naissance à son livre, dans lequel elle proclame que ce sont les femmes qui possèdent le pouvoir d’achat, et elle a exploité ce pouvoir pour le bien en se procurant des huiles essentielles pour aider les agriculteurs afghans à abandonner la culture illégale du pavot. Son histoire a attiré l’attention du monde entier et est devenue le sujet d’un documentaire acclamé par la critique, [Perfume War](#), qui a obtenu le prix du *Best Humanitarian Film* lors du festival du film de Sedona, ainsi que le prix *Audience Choice* lors du festival du film de Sonoma.

« Nous fabriquons des parfums purs et sains provenant de sources durables depuis bien avant que cela soit devenu *cool*, déclare Stegemann, dont les produits sont certifiés purs et sains chez Sephora, vegan et sans cruauté. « Maintenant, après plus d’une décennie en tant que pionniers dans les produits de beauté purs et sains, nous avons déchiffré le code pour savoir comment fabriquer des parfums naturels dont la fragrance dure longtemps. » Toutes les fragrances de la compagnie The 7 Virtues sont fabriquées avec le double de la norme habituelle d’eau de parfum, ils contiennent entre 22 et 30 % d’huiles de parfum et sont infusés d’alcool de sucre de canne organique. Tous les parfums sont hypoallergéniques et formulés sans phtalates, sans parabènes, sans formaldéhyde, sans inhibiteurs UV et sans sulfates.

Chaque parfum de la famille des parfums de la compagnie The 7 Virtues a une histoire unique, ils sont tous fabriqués à partir d'huiles essentielles naturelles, biologiques et issues du commerce équitable pour soutenir les nations et les communautés qui se rebâtissent après une guerre ou un conflit. Chacun des 9 parfums possède des qualités d'aromathérapie pour calmer l'esprit, relâcher la tension et créer un sentiment de paix. Les huiles parfumées, en flacon roll-on avec bille en pierre précieuse pour correspondre à leur aromathérapie, vous rappellent de prendre le temps de vous occuper de vous, où que vous soyez.

Les trois parfums qui seront lancés sur la scène internationale en juin sont les suivants :

- Vanilla Woods (Madagascar)
- Blackberry Lily (Haïti, Inde et Égypte)
- Santal Vanille (Sri Lanka)

En automne, le reste de la collection sera lancée, comme suit :

- Jasmine Neroli (Inde)
- Patchouli Citrus (Rwanda)
- Rose Amber (Afghanistan)
- Grapefruit Lime (Israël et Iran)
- Orange Blossom (Afghanistan)
- Vetiver Elemi (Haïti)

Les parfums de la compagnie The 7 Virtues sont en vente exclusive dans tous les magasins Sephora aux États-Unis et au Canada ainsi qu'en ligne et seront en vente exclusive chez Sephora Europe.

- Eau de parfum (vaporisateur de 50 ml) - 92.90 €
- Huile de parfum (flacon roll-on de 20 ml avec bille en pierre précieuse) - 79.90 €
- Flacon à bille (eau de parfum 11 ml) - 33.90 €
- Assortiment de découverte - Boîte de mélange de paix (Assortiment d'échantillons de parfums, 7 fioles de 1,5 ml d'eau de parfum - pour créer votre propre parfum) - 33.90 €

Pour de plus amples renseignements sur la compagnie The 7 Virtues ou sur Barb Stegemann, et pour des photos en haute résolution, veuillez consulter [The 7 Virtues Media Gallery](#). Le film *Perfume War* peut être acheté sur [iTunes](#) (il est également [disponible gratuitement](#) pour vous!) et dispose d'une [bande-annonce](#) de 3 minutes.

Connectez-vous avec nous : www.The7virtues.com - [Instagram](#) - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#)

Pour des entrevues et des renseignements supplémentaires, veuillez contacter :

Barb Stegemann

Fondatrice et PDG

Courriel : barb@the7virtues.com

IG - @BarbStegemann

Tél. : 902-830-5104

À propos de la compagnie The 7 Virtues :

La compagnie The 7 Virtues est une marque canadienne de produits de beauté purs et sains basée en Nouvelle-Écosse et un leader exemplaire en matière de conscience sociale et environnementale. Fondée en 2010 par Barb Stegemann, entrepreneure et militante en matière de droits de la personne, la compagnie The 7 Virtues crée des parfums d'aromathérapie à partir d'huiles essentielles biologiques issues du commerce équitable et soutient les agriculteurs dans les nations qui se rebâtissent après une guerre ou un conflit. Stegemann a été nommée parmi les « Top 100 Most Powerful Women in Canada » par le Women's Executive Network. Elle est l'auteure d'un best seller intitulé *The 7 Virtues of a Philosopher Queen: A Women's Guide to Living and Leading in an Illogical World*, dont la 8^e édition vient d'être publiée, et son histoire est le sujet d'un documentaire primé, [Perfume War](#).